



Klein, aber oho! Der flinke SMART Rapido.

- **Große Leistung in einem schlanken Gehäuse verpackt**
- **Senderfindesystem RAPS bereits integriert**
- **Hohe Bild & Tonqualität**

St. Georgen 24.08.2005 --- Die Schwarzwälder Digitalmarke SMART wartet ab Oktober mit dem neuen kompakten Satellitenreceiver SMART Rapido im Handel auf. Mit seinen kompakten Maßen von 28 x 4 x 20,5 cm passt sich der Receiver jedem Wohnzimmer an.

Trotz seiner schlanken Erscheinung bietet der SMART Rapido vielseitige und nützliche Ausstattungsmerkmale. Zum einem das clevere Senderfindesystem RAPS, welches das automatische Einspeisen neuer und das automatische Löschen alter Sender ermöglicht. Zum anderem überzeugt der SMART Rapido durch Features wie eine elektronische Programmzeitschrift (EPG), 4.000 Programmspeicherplätze, Softwareupdate via Internet und einem digitalen Audioausgang.

SMART-Chef Herbert Lauble: „Mit dem SMART Rapido bringen wir einen Receiver in den Handel, der nicht nur durch sein kompaktes Slimline Design anspricht, sondern auch wegen seiner herausragenden Leistungsmerkmale bei fairer Preisgestaltung für viel Wirbel im Handel sorgen wird.“



Gute Qualität in neuem Look, der SMART MX-03 ist da!

- **Nachfolger des Erfolgsmodells SMART MX-02**
- **Kompakte Abmessungen in ansprechender Optik**
- **Ausgereifte, zuverlässige Technik zum vernünftigen Preis**

St. Georgen 30.08.2005 --- Die Schwarzwälder Digitalmarke SMART ergänzt den erfolgreichen Free-To-Air-Receiver SMART MX-02 durch eine kompaktere Bauweise und noch ansprechendere Optik. Anfang Oktober ist der SMART MX-03 im Handel erhältlich und bietet dem Käufer bewährte, zuverlässige Technik zu einem günstigen Preis.

Die umfassende Ausstattung des Vorgängers wird beibehalten. So verwöhnt der SMART weiterhin mit den Vorzügen des automatischen Sendersuchsystems RAPS und bietet Speicherplatz für 3.000 TV- und 1.000 Radioprogramme. Zudem verfügt der Receiver beispielsweise über einen elektronischen Programmführer (EPG), ein ansprechendes und nachvollziehbar gestaltetes Bildschirmmenü (OSD) sowie zwei Scart-Anschlüsse.

SMART-Chef Herbert Lauble: "Nachdem schon der SMART MX-02 enormen Anklang bei unseren Kunden fand, wollen wir nun mit dem optisch aufgewerteten SMART MX-03 auch diejenigen ansprechen, die darüber hinaus Wert auf Design legen. Wir bieten mit diesem Gerät eine Lösung für alle, die ohne Umwege in den Genuss aller freien Digitalprogramme kommen wollen. Und das mit einem Receiver, der im zeitgemäßen Outfit daherkommt und damit einfach super aussieht."

SMART-Receiver empfangen Easy TV

- **Verschlüsselungssystem Cryptoworks**
- **Startschuss fällt zur IFA in Berlin**
- **Inklusive Smart-Card für 30Tage Easy TV gratis**



St. Georgen 31.08.2005 --- Der Digitalreceiverhersteller SMART steht mit seinem Digitalreceiver SMART MX-06 in den Startlöchern für die Premiere von Easy TV. Bereits seit einem Jahr wird der MX-06 erfolgreich im Handel verkauft. Am 01. September fällt der Startschuss für das neue Abo-TV.

Beim Kauf eines SMART Receivers gibt es die Smart-Card für Easy TV dazu. Wer sich das erste Mal bei Easy TV anmeldet, kann gegen eine Anmeldegebühr von 3 Euro die ersten 30 Tage Easy TV kostenlos nutzen. Mit einer vielfältigen Auswahl von sechs Premiumprogrammen lohnt es sich für jeden Zuschauer, der mehr als nur Free-TV sehen möchte. Vorteile sind die kurze Vertragsbindung und die einfache Anmeldung über Telefon. Ein Programm kann der Zuschauer schon für 3 Euro pro Monat abonnieren. Alle sechs Programme gibt es zum Preis von nur 9 Euro pro Monat. Wichtig für die Freischaltung von Easy TV ist ein geeigneter Digitalreceiver, der das Verschlüsselungssystem Cryptoworks entschlüsseln kann.

Der SMART MX-06 hat aber nicht nur Cryptoworks integriert, sondern verfügt auch über weitere nützliche Ausstattungsmerkmale wie 4.000 Programmspeicherplätze, eine elektronische Programmzeitschrift (EPG), 2 Scart-Buchsen, verschiedene Menüsprachen, Timerfunktion und Favoritenliste. Ein digitaler Audioausgang rundet das perfekte Heimkinoerlebnis in den eigenen vier Wänden ab.

SMART-Chef Herbert Lauble: "Wir freuen uns zusammen mit Easy TV ein neues Kapitel in der Geschichte des deutschen Fernsehens aufzuschlagen. Mit dem SMART MX-06 bieten wir einen soliden Digitalreceiver zum Empfang von Easy TV an. Dieser ist für jeden Zuschauer einfach zu bedienen und kann darüber hinaus eine Vielzahl an weiteren Digitalprogrammen empfangen."

SMART:

SMART ist eine Marke des Schwarzwälder Unternehmens WELA Electronic aus St. Georgen. Seit Anfang der 90er Jahre wuchs WELA Electronic zu einem weltweit anerkannten Unternehmen der digitalen Technik. Die eigene Marke SMART entwickelte sich seit Beginn des neuen Jahrtausends zu einer der führenden Digitalmarken in Europa und darüber hinaus. SMART-Receiver zeichnen sich dadurch aus, dass sie zuverlässig, komfortabel und einfach zu bedienen sind. Weitere Infos unter www.smart-electronic.de

Weitere Daten

Link zu Portraitfotos der Geschäftsführung
<http://www.smart-electronic.de/de/presse.php?option=tools>

Unternehmenskontakt:

WELA Electronic Handels GmbH
Industriestraße 29
D-78112 St. Georgen
Tel.: +49 (0) 77 24 / 30 77
Fax: +49 (0) 77 24 / 48 36
info@smart-electronic.de

Pressekontakt:

Medienbüro Herres
- Beatrice Schade -
Am Propsthof 15-17
D-53121 Bonn
Tel.: +49 (0) 22 8 / 96 39 71 75
Fax: +49 (0) 22 8 / 96 39 71 76
mail@medienbuero-herres.de