

## Presseinformation

Unterföhring, 25. Oktober 2005

### **1-2-3.tv entscheidet sich für Blucom**

Mit 1-2-3.tv hat sich jetzt der erste Auktionssender in Deutschland für „Blucom interactive“ entschieden. Der interaktive Teleshopping-Sender 1-2-3.tv wird mit Blucom seine Auktionsinformationen vom Satellitenreceiver auf das Handy übertragen. Dabei können per SMS Gebote für die Auktionen abgegeben werden, die zeitgleich auf dem Fernsehbildschirm erscheinen. Die Bestätigung der Gebotsplatzierung erfolgt durch eine Rück-SMS. Zusatzinformationen, die ebenfalls via Blucom an die Nutzer übermittelt werden, beispielsweise über die nachfolgenden Auktionen, sind möglich. Blucom nutzt die Bluetooth-Technik, die eine drahtlose Übertragung von Daten über kurze Distanzen ermöglicht. Der offizielle Start ist zum 1. März vorgesehen. Der Testbetrieb beginnt bereits zum Jahresende 2005. Blucom interactive ist eine Entwicklung der ASTRA Tochter APS (ASTRA Platform Services), die auch den Dienst betreibt.

"TV-Auktionen gehören zu den Sendeformaten, die ganz erheblich von der direkten Interaktivität über das Handy profitieren", sagt Dr. Andreas Büchelhofer, Geschäftsführer von 1-2-3.tv. "Wir werden mit unserem Angebot über Blucom einer der ersten Anbieter sein, bei dem es möglich ist, neben dem Festnetztelefon und dem Internet zukünftig auch mit den Tastenfunktionen des Handys bei Auktionen mitzubieten."

Wolfgang Elsässer, Geschäftsführer von ASTRA Deutschland kommentiert: „Bereits auf der diesjährigen IFA konnte die kundenfreundliche Blucom Anwendung von 1-2-3.tv überzeugen. Deshalb freut es uns das 1-2-3.tv diesen Schritt zur interaktiven Einbindung seiner Kunden konsequent weiter geht, denn die Kommunikation zwischen Fernsehkonsument und Sender wird mit Blucom deutlich einfacher.“

Blucom interactive erlaubt neben Informationsdiensten wie Programmhinweisen, Wetterinformationen, Lottozahlen, Sportergebnissen oder das Programm begleitenden Zusatzinformationen auch Interaktionsformen wie Voting, Downloads, Werbung oder Chats und bindet den Konsumenten in das laufende Programm ein. Die grafisch attraktiv gestalteten Seiten des Blucom interactive Displays unterstützen dabei. Der interaktive Rückkanal erfolgt via Handy per SMS oder GPRS. Wobei die Kundenbeziehung – sei es für interaktive Dienste oder auch für mehr Werbeflächen - beim Programmveranstalter verbleibt. Der Sender kann die Inhalte individuell gestalten und bestehende Redaktionssysteme anbinden.

Und so funktioniert „Blucom interactive“: Der Programmanbieter sendet via Satellit oder Kabel zusätzlich zu Bild und Ton weitere Daten, die ergänzende Informationen und Dialogangebote enthalten. Um die neuen Anwendungen nutzen zu können, benötigt der Digitalfernseh-Nutzer eine Bluetooth-fähige Set-Top-Box. Die empfangende Bluetooth-fähige Set-Top-Box filtert diese Zusatzdaten aus dem Signal heraus und kommuniziert direkt während der Sendung mit dem in der Nähe befindlichen Bluetooth-fähigen Mobiltelefon. (.../2)

Die Bluetoothschnittstelle kann mehrere Mobiltelefone bedienen und ermöglicht somit bis zu sieben Nutzern gleichzeitig einen interaktiven Zugang. Auf dem Display des Mobiltelefons erscheint dann alles, was die Fernsehmacher auf diesem Weg anbieten. Fühlt sich der Konsument angesprochen, dann wandelt das Handy die Aktivitäten seines Besitzers auf Wunsch automatisch in SMS-Botschaften um, die direkt zum Programmveranstalter zurückgehen und dort weiterverarbeitet werden. Für die elektronischen Rückmeldungen sind keine zusätzlichen Kabel zu einer Telefondose zu legen. Die gelieferten Zusatzdaten selbst sind kostenlos, für den Rückkanal wird nur der SMS-Versand berechnet, der über die bekannte, vorhandene Telefonnetzinfrastruktur erfolgt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Friedrich-Karl Reichardt  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ASTRA Deutschland GmbH  
Tel. + 49 (0) 89 1896 2121  
Fax + 49 (0) 89 1896 2200

[Friedrich-Karl.Reichardt@ses-astra.com](mailto:Friedrich-Karl.Reichardt@ses-astra.com)

zu 1-2-3.tv:  
Hoschke & Consorten  
Andreas Hoschke  
Tel. +49 (0) 40 36 90 50 55

[a.hoschke@hoschke.de](mailto:a.hoschke@hoschke.de)

### **Über SES ASTRA**

[www.ses-astra.com](http://www.ses-astra.com)

Das ASTRA-Satellitensystem ist das führende System für den Direktempfang in Europa und versorgt rund 103 Millionen Satelliten- und Kabel-Haushalte in Europa. Die ASTRA-Satellitenflotte besteht gegenwärtig aus 13 Satelliten, die mehr als 1400 analoge und digitale Fernseh- und Radiokanäle bzw. Multimedia- und Internetdienste übertragen. Die zwei Hauptorbitalpositionen von ASTRA für den Direktempfang sind auf 19,2° Ost und 28,2° Ost. Zusätzliche professionelle Dienste wie Kabel- und Zubringerdienste oder Satellite News Gathering (SNG) werden von der Orbitalposition 23,5° Ost angeboten.

SES ASTRA ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von SES GLOBAL (Euronext Paris, Luxemburger Börse: SESG). SES GLOBAL besitzt zwei Satelliten-Betreiber-Gesellschaften: SES ASTRA in Europa und SES AMERICOM in den USA. SES GLOBAL ist des Weiteren weltweit an führenden, regionalen Satelliten-Dienstleistern beteiligt: AsiaSat in Asien, NSAB in Europa, Nahuelsat und Star One in Lateinamerika. Weitere Informationen über SES GLOBAL unter: [www.ses-global.com](http://www.ses-global.com).

### **Über ASTRA Platform Services GmbH (APS)**

[www.aps.de](http://www.aps.de)

ASTRA Platform Services GmbH, ein Unternehmen der SES ASTRA, betreibt in Unterföhring bei München eines der modernsten Sendezentren Europas. Von dort überträgt das Unternehmen heute ca. 150 analoge und digitale TV- und Radioprogramme sowie Datendienste per Uplink zum Satelliten. Daneben bietet APS ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen rund um die Sendeabwicklung. Dazu zählen unter anderem die Aufbereitung der Signale gemäß MPEG2-Standard und MPEG-4 für HDTV sowie die Ausspielung von Applikationen und Software-downloads. Darüber hinaus werden auch Verschlüsselungsdienste auf absolut neutraler und diskriminierungsfreier Basis angeboten. Neben Premiere nutzen auch die TV-Sender der ProSiebenSat.1 Media AG, Home Shopping Europe HSE 24, Deutsches Sportfernsehen DSF, Tele 5, 9Live und viele andere TV- und Radioprogramme das APS -Sendezentrum. Mit dem ip-sat Network® betreibt APS darüber hinaus ein satellitenbasiertes Multicast Datenübertragungssystem für Geschäftsdaten und breitbandige Multimediainhalte.

### **Über 1-2-3.tv**

[www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv)

**1-2-3.tv GmbH** mit Sitz in Unterföhring bei München ist der erste Auktions-Fernsehsender in Deutschland. Seit dem Start im Oktober 2004 haben sich bereits mehr als 173.000 Personen registriert. Zurzeit ist 1-2-3.tv via Satellit und in weiten Teilen des digitalen Kabelnetzes zu empfangen. Analoge Kabelkunden werden derzeit in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Bayern, Baden-Württemberg, Berlin, Bremen, Saarland und Hamburg zu unterschiedlichen Tageszeiten erreicht. Per Telefon über eine kostengünstige Servicenummer und via Internet können Kunden in unterschiedlichen Auktions-Modellen Markenartikel ersteigern. Im Vergleich zu unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller und Marktpreisen haben 1-2-3.tv-Kunden insgesamt schon mehr als 64 Millionen Euro gespart.