



PRESSEINFORMATION

Betzdorf, 12. Juli 2005

ASTRA GIBT VEREINBARUNG MIT GLOBECAST ÜBER TRANSPONDER-NUTZUNG BEKANNT

SES ASTRA, ein Unternehmen der SES GLOBAL-Gruppe (Euronext Paris und Luxemburger Börse: SESG), gibt seine erste Vereinbarung mit GlobeCast, einem weltweit führenden Anbieter von Satelliten-Dienstleistungen über die Nutzung eines Transponders bekannt.

GlobeCast wird den Transponder nutzen, um zusätzliche Übertragungs-Kapazitäten sowohl für neue ‚Start-Up‘ Kanäle bereit zu stellen, als auch für bestehende Kunden, die ihr Programm-Angebot zum Beispiel um neue interaktive Dienste ausbauen wollen.

Juliet Bayliss, Direktor für Übertragungsdienste bei GlobeCast UK, sagte dazu: „GlobeCast freut sich, mit ASTRA zusammen gearbeitet zu haben, um neue Kapazitäten für unsere Kunden zu sichern. Dieser zusätzliche Transponder im Angebot von GlobeCast wird es unseren Kunden ermöglichen, den britischen Satellitenfernsehmarkt zu erschließen und zusätzlich einen Beitrag zur Entwicklung von neuen Dienstleistungen in der Region zu leisten – dabei ist besonders der Bereich HDTV zu erwähnen.“

GlobeCast, ein Tochterunternehmen von France Telecom, operiert auf allen fünf Kontinenten und beschäftigt weltweit 900 Mitarbeiter. Das Unternehmen bedient sich dabei eines Netzwerkes von globalen Satellitenplattformen, um die professionelle Verteilung von Programminhalten, sowie Regierungskommunikation und ein wachsendes Feld von dateibezogenen Multimedia-Inhalten anzubieten.

Der Chief Commercial Officer und Senior Vice President von SES ASTRA, Alexander Oudendijk, sagte: „Wir sind sehr erfreut darüber, ein Unternehmen mit dem Renommee von GlobeCast als neuen Kunden zu begrüßen. Die Tatsache, dass GlobeCast ASTRA gewählt hat, ist eine weitere Bestätigung unserer konkurrenzlosen Reputation.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Yves Feltes

Press Relations, SES GLOBAL

Tel. +352 710 725 311

Yves.Feltes@ses-global.com

(.../2)

Über SES ASTRA

www.ses-astra.com

Das ASTRA-Satellitensystem ist das führende System für den Direktempfang in Europa und versorgt über 102 Millionen Satelliten- und Kabel-Haushalte in Europa. Die ASTRA-Satellitenflotte besteht gegenwärtig aus 12 Satelliten, die mehr als 1400 analoge und digitale Fernseh- und Radiokanäle bzw. Multimedia- und Internetdienste übertragen. Die zwei Hauptorbitalpositionen von ASTRA für den Direktempfang sind auf 19,2° Ost und 28,2° Ost. Zusätzliche professionelle Dienste wie Kabel- und Zubringerdienste oder Satellite News Gathering (SNG) werden von der Orbitalposition 23,5° Ost angeboten.

SES ASTRA ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von SES GLOBAL (Euronext Paris, Luxemburger Börse: SESG). SES GLOBAL besitzt zwei Satelliten-Betreibergesellschaften: SES ASTRA in Europa und SES AMERICOM in den USA. SES GLOBAL ist des Weiteren weltweit an führenden, regionalen Satelliten-Dienstleistern beteiligt: AsiaSat in Asien, NSAB in Europa, Nahuelsat und Star One in Lateinamerika. Über eine Flotte von insgesamt 38 Satelliten kann SES GLOBAL umfassende Lösungen in der globalen Satellitenkommunikation anbieten.

Weitere Informationen über SES GLOBAL unter: www.ses-global.com

GlobeCast (www.globecast.com) – eine Tochtergesellschaft von France Telecom – ist ein weltweit führendes Satelliten-Service-Unternehmen, das ein den Erdball umspannendes Content-Management-Netzwerk über Satellit und Glasfaserkabel unterhält, um dadurch professionelle Medien-Zulieferungen einschließlich datenbasierter Inhalte für Programmanbieter, Unternehmen, Regierungen und Handel anzubieten. Zusätzlich zu den traditionellen Vertriebsformen beinhalten die jüngsten Initiativen auch WING, die globale Content Management Plattform des Unternehmens, die modernste, IP-basierte Applikationen anbietet, die wiederum Datenaustausch, Speicherung und Übertragung, Streaming-Dienste, Video-On-Demand, Programmeinbindungen und andere nicht lineare Lösungen beinhalten. Die weltweit 19 Repräsentanzen reichen von Amerika und Europa über Asien und Afrika bis nach Nahost und Australien, darunter 15 Teleports und technische Betreuungszentren.

Neue Medien – Frische Ideen: GlobeCast.