

MEDIENMITTEILUNG

APS startet Sendeabwicklung und Ausstrahlung des neuen NBC UNIVERSAL-Free TV-Kanals DAS VIERTE – WIR SIND HOLLYWOOD über ASTRA 19,2° Ost

München, 28.09.2005. Die ASTRA Platform Services GmbH (APS) startet am 29. September 2005 die Single Channel-Sendeabwicklung und die europaweite digitale und analoge Satelliten-Ausstrahlung des NBC UNIVERSAL-Spielfilm-Kanals DAS VIERTE – WIR SIND HOLLYWOOD. Der neue Sender zeigt erstklassiges Entertainment der letzten 40 Jahre direkt aus der amerikanischen Traumfabrik. Jeden Tag ab 20.15 Uhr sind zwei Hollywood-Filme zu sehen; am Wochenende sogar nonstop rund um die Uhr – Spielfilme quer durch alle Genres, von legendären Klassikern über leidenschaftliche Dramen bis hin zu spannungsgeladenen Action-Hits. Zusammen mit Top-Serien der 70er, 80er und 90er Jahre bietet der Fiction-Sender ein Programm mit ausschließlich amerikanischen Spitzen-Produktionen.

Die Sendeabwicklung erfolgt komplett über Video Server im Playout Center von APS in Unterföhring. Mit enthalten ist dabei auch die Erstellung/Einblendung von Sonderwerbeformen und Grafiken sowie die Archivierung der Sendebänder (Masterbänder). Single Channel Sendeabwicklung ist ein Premium-Produkt von APS, dem führenden deutschen technischen Dienstleister für digitale Broadcast Services. Die Vorteile der Single Channel Sendeabwicklung sind: schnelle Reaktionszeiten und kurzfristiger Eingriff in den vom Programmveranstalter geplanten Sendeablauf, wodurch eine besonders hohe Flexibilität und Sendesicherheit gewährleistet werden kann.

Der Kanal ist digital über ASTRA 1H, Transponder 103, und analog über ASTRA 2C, Transponder 50, zu empfangen. Im Digital Receiver wird das neue TV-Programm unter der Bezeichnung DAS VIERTE im APS/BetaDigital-Bouquet angezeigt bzw. nach einem Kanalsuchlauf in den Kanallisten digitaler Satelliten-Empfänger dargestellt.

NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS Deutschland GmbH steuert die Free- und Pay-TV-Aktivitäten des sechstgrößten Medienkonzerns der Welt in Deutschland, Österreich und der Schweiz und versteht sich als powerhouse of brands. Mit zwei klar positionierten Free-TV-Sendern (DAS VIERTE und GIGA) und drei erfolgreich eingeführten Pay-TV-Sendermarken (13TH STREET, Sci Fi, STUDIO UNIVERSAL) ist NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH Experte für qualitativ hochwertige Entertainment-Programme.

Empfangsparameter:

DIGITAL:

Satellit: ASTRA 1 H
Transponder: 103
Polarisation: horizontal
Downlinkfrequenz: 12.460,50 MHz
Symbolrate: 27,5 MSymb/s
FEC: 3/4
Position: 19,2° Ost
Kodierung: unverschlüsselt
EPG: DAS VIERTE im APS/BetaDigital-Bouquet

ANALOG:

Satellit: ASTRA 2 C
Transponder: 50
Polarisation: vertikal
Downlinkfrequenz: 10.729,0 MHz
Position: 19,2° Ost

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ASTRA Platform Services GmbH

Werner Litza
Leiter Vertrieb Broadcast
Tel.: +49 89 1896 3645
Fax: +49 89 1896 3639
Werner.Litza@aps.de

NBC UNIVERSAL Global Networks
Deutschland GmbH

Dirk Böhm
Direktor Kommunikation
Tel.: +49 89 381 99 455
Fax: +49 89 381 99 343
Dirk.Boehm@nbcuni.com

Über ASTRA Platform Services GmbH (APS)

www.aps.de

Die ASTRA Platform Services GmbH, ein Unternehmen der SES ASTRA, betreibt in Unterföhring bei München eines der modernsten Sendezentren Europas. Von dort überträgt das Unternehmen heute ca. 150 analoge und digitale TV- und Radioprogramme sowie Datendienste per Uplink zum Satelliten. Daneben bietet APS ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen rund um die Sendeabwicklung. Dazu zählen unter anderem die Aufbereitung der Signale gemäß MPEG2-Standard sowie die Ausspielung von Applikationen und Softwaredownloads. Darüber hinaus werden auch Verschlüsselungsdienste auf absolut neutraler und diskriminierungsfreier Basis angeboten. Neben Premiere nutzen auch die TV-Sender der ProSiebenSat.1 Media AG, Home Shopping Europe HSE 24, Deutsches Sportfernsehen DSF, Tele 5, 9Live und viele andere TV- und Radioprogramme das APS - Sendezentrum. Mit dem ip-sat Network® betreibt APS darüber hinaus ein satellitenbasiertes Multicast Datenübertragungs-System für Geschäftsdaten und breitbandige Multimediainhalte.