



## PRESS RELEASE

Betzdorf, 4. August 2005

### **PREMIERE STARTET HDTV-VORSCHAU VIA ASTRA**


#### **Fachhandel forciert HDTV Vorführungen im Ladenlokal**

Das hoch auflösende Fernsehen HDTV ist seit über einem Jahr fast in aller Munde und auch zur kommenden IFA (2. bis 7. September 2005) in Berlin wird es das vorrangige Thema sein, besonders in der Halle 26, der Halle für HDTV und Home Cinema. Marktexperten sehen in HDTV das Zugpferd für die weitere Digitalisierung in Deutschland und in Europa. Zumal sich die entsprechenden Flachbildschirme in 16:9 jetzt beim Konsumenten immer stärker durchsetzen und die in Europa führenden Abo-TV-Programmveranstalter angekündigt haben, in den nächsten 12 bis 14 Monaten den HDTV-Regelbetrieb über das ASTRA-Satellitensystem aufzunehmen - allen voran Premiere mit dem neuen HDTV Programmpaket „Premiere HD“.

Einen sehr guten Vorgeschmack auf „Premiere HD“ mit seinen drei 24-Stunden-Vollprogrammen mit Filmen, Sport und Dokumentationen bietet ein spezieller Premiere HD-Trailer, der ab sofort mit brillanten Farben und sattem Sound auf dem ASTRA HD-Demokanal zu sehen ist. Der Demonstrationskanal „ASTRA HD“ ist im Fachhandel oder zu Hause rund um die Uhr mit entsprechendem Empfangsgerät verfügbar (Frequenz 12,4410 GHz; Vertikal; SR 27,5; FEC 3/4) – überall und flächendeckend.

Alexander Oudendijk, Chief Commercial Officer und Senior Vice President von ASTRA über den HDTV-Start bei Premiere: „Wir freuen uns, dass Premiere sich nicht nur frühzeitig und damit als Trendsetter in Europa für eine Verbreitung seines HDTV Bouquets via ASTRA entschieden hat, sondern nun auch als Vorreiter in Sachen HDTV direkt mit ersten HD-Inhalten auf Sendung geht.“

Der offizielle Programmstart von „Premiere HD“ via ASTRA ab November 2005 wird in Deutschland ein völlig neues Fernseherlebnis eröffnen und für Begeisterung vor den Fernsehschirmen sorgen. Bereits fest verankert ist die Fußball-WM in HDTV bei Premiere. Der Sender wird alle 64 Spiele im brillanten HD-Bildformat zeigen.



Rechtzeitig zum Start der Premiere HDTV-Kanäle werden für Premiere HD geeignete Digital-Receiver auf den Markt kommen. Die Geräte sind für den Empfang via Satellit ausgelegt und arbeiten bereits mit dem neuen Komprimierungsstandard MPEG 4/H.264 und DVB-S2, die Weiterentwicklung des bisherigen DVB-S-Standards für digitalen Satellitenempfang. Darüber hinaus können die HDTV-Receiver die gängigen Formate 720p und 1080i, jeweils in 50 Hz und 60 Hz abbilden. Mit den neuen Receivern sind über Satellit natürlich auch alle anderen Premiere Programme sowie alle digital ausgestrahlten Free-TV und Radiokanäle empfangbar.

Und auch der Fachhandel bekennt sich immer stärker zu HDTV, denn bereits fast 15 Prozent aller Fachhändler geben laut einer aktuellen Handelsumfrage an, HDTV aktiv im Ladenlokal zu zeigen. Desweiteren hat ASTRA in Kooperation mit verschiedenen Marktpartnern aus Handel und Geräteindustrie bereits über 500 spezielle HDTV-Präsentationsinseln im Fachhandel eingerichtet, die dem interessierten Fernsehzuschauer die Gelegenheit geben, HDTV schon jetzt live überall in Deutschland zu erleben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Yves Feltes  
Press Relations  
SES GLOBAL  
Tel. +352 710 72 5311  
[Yves.Feltes@ses-global.com](mailto:Yves.Feltes@ses-global.com)

Friedrich-Karl Reichardt  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ASTRA Deutschland GmbH  
Tel. +49 6196 470 634  
[Friedrich-Karl.Reichardt@ses-astra.com](mailto:Friedrich-Karl.Reichardt@ses-astra.com)