

Sky Vision GmbH übernimmt Vertrieb von Sat-Shop München Klinserer GmbH

Produkte und Service bleiben erhalten

ACHTUNG!!! Sperrfrist bis 27. Juli 2005!!!

Schwülper, 27. Juli. Die Sky Vision Satellitentechnik GmbH, der führende Anbieter hochwertiger Satellitenempfangstechnik, übernimmt zum 15. August 2005 Vertrieb und Service der Sat-Shop München Klinserer GmbH, einen der wichtigsten Groß- und Einzelhandelslieferanten in der Sat-Branche.

Die Kunden des Sat-Shop München werden weiterhin von dessen Produktvielfalt und Preisen profitieren, denn Sky Vision wird das gesamte Portfolio weiterführen. Auch beim Service wird es keine Abstriche geben. Im Gegenteil: Die Kunden werden durch den flächendeckenden Außendienst von Sky Vision optimal betreut. Unterstützt werden sie dabei von der SVS-Telefonmarketingabteilung in Schönebeck.

Mit dem Bereich Satellitentechnik des Sat-Shop München erwirbt Sky Vision einen der größten Einkaufspools der Branche mit vielen Partnern im europäischen Ausland und rund 16.000 gelisteten Fach- und Großhändlern. Allein die Lager-, Laden- und Bürofläche des Sat-Shop München erstreckt sich auf über 4.000 m².

SVS-Geschäftsführer Jürgen Horn: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Kunden vom Sat-Shop München. Sky Vision übernimmt das umfangreiche Produktportfolio und den Service der Sat-Techniksparte des Shops. Das Portfolio des Sat-Shops ist die ideale Ergänzung zu unseren hochwertigen Produkten und Service-Leistungen. Die Übernahme ist für Sky Vision ein wichtiger Baustein, um unsere europaweiten Aktivitäten zu verstärken.“



Kontakt

Sky Vision
Dorfstr. 3-8
38179 Schwülper

Tel.: 05303 – 93 00 - 0
Fax: 05303 – 93 00 - 25

Über Sky Vision

Die Sky Vision Satellitentechnik GmbH bietet seit 1989 ein umfassendes Angebot an hochwertigen elektronischen Komponenten und mechanischen Bauteilen der Satellitenempfangstechnik, wie es in dieser Vollständigkeit kein zweites Mal in Europa zu finden sein dürfte. Das Unternehmen kooperiert mit allen wichtigen europäischen und fernöstlichen Herstellern dieser Branche und vertritt diese - teilweise exklusiv - als Distributor in Deutschland. Hierzu gehören unter anderen die Marken Humax, Topfield, arcon, Quali-TV, Neotion und Spaun. Mehr als 50 Mitarbeiter setzen die hohen Qualitätsanforderungen von Sky Vision bei Produkten, Preisen und Services um. Das Unternehmen verfügt über einen flächendeckenden Außendienst in ganz Deutschland. In anderen europäischen Ländern wird Sky Vision durch erfahrene, starke Kooperationspartner repräsentiert.